



INSURANCE PRIME – unser Online-Programm

Mit Themen aus den Bereichen Spartenkunde, Recht und Regulatorik

Versicherungsvertrieb über Social Media – Geht das überhaupt?

Wie der Versicherungsvertrieb nach IDD abläuft, sollte mehr als vier Jahre nach Umsetzung der Richtlinie in Österreich hinlänglich bekannt sein. Doch nicht nur die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Versicherungsvertrieb haben sich geändert, sondern auch die Vertriebsmöglichkeiten. Die persönliche Weiterempfehlung und das persönliche (Verkaufs)Gespräch mit Kund*innen ist unverändert wichtig. Durch Social Media eröffnen sich zusätzliche Absatzmöglichkeiten. Der richtige Umgang damit will jedoch gelernt sein.

Die vielen Möglichkeiten, die Social Media bei Kommunikation und Verkauf bietet, stehen im Spannungsverhältnis zu diversen gesetzlichen Bestimmungen: Versicherungs(vertriebs)recht, Impressumspflichten, Beachtung von Urheberrechten, um nur ein paar zu nennen. Wie kann das Alles beim Vertrieb von Versicherungsprodukten beachtet werden und für die Kund*innen trotzdem spannend bleiben?

Bei diesem interaktiven **Online-Workshop** werden gemeinsam mit den Teilnehmer*innen unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Online-Vertrieb versus persönlicher Abschluss: Wo ist der Unterschied?
- Wo hört „normale“ Information auf und fängt Werbung auf Social Media an und Wozu muss ich das wissen?
- Datenschutz, Urheberrechte, Persönlichkeitsschutz, Direktwerbung: kann ich als juristischer Laie überhaupt den Überblick haben?
(Spoiler Alert: nach Abschluss des Seminars lautet die Antwort eindeutig „ja“)
- Wie schaffe ich es vom ersten Kontakt über Social Media zum (persönlichen) Abschluss?

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Recht, Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung sowie Versicherungsagent*innen und Makler*innen

IDD: Kundenschutz und Digitalisierung

Dr. Moritz Zoppel, Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Zivil- und Zivilverfahrensrecht

All about Social Media:

Rechtliche Fallen erkennen, Marketing und Akquise rechtssicher gestalten

RA Mag. Therese Frank

Trotz oder gerade mit digitalen Medien im Verkauf erfolgreich sein

Hannes Lenz, MAS, comtrain

Die Teilnehmer*innen erhalten nach erfolgreicher Absolvierung des Online-Seminars eine **Teilnahmebestätigung**. Diese dient als Nachweis der persönlichen **Weiterbildung**, auch nach **IDD**.

Für **Versicherungsmakler*innen** und **Agenten*innen** ist die Teilnahme an der **Wissensüberprüfung** für die Ausstellung der Teilnahmebestätigung **verpflichtend** (Single-Choice-Test).

IDD: Kundenschutz und Digitalisierung

Dr. Moritz Zoppel, Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Zivil- und Zivilverfahrensrecht

- Versicherung und Information
- Informationsmodell: Die Vorgaben der IDD
- Kundenschutz und Digitalisierung

All about Social Media: Rechtliche Fallen erkennen, Marketing und Akquise rechtssicher gestalten

RA Mag. Therese Frank

- Werbung oder keine Werbung das ist hier die Frage – Kennzeichnungspflichten verstehen und richtig einsetzen
- Urheberrechte, Leistungsschutzrechte, Persönlichkeitsrechte, usw – Was kann ich wo wie posten?
- „Sie haben eine Neue Nachricht“ – Direktnachrichten zu Werbezwecken: oh yes oder oh no?

Trotz oder gerade mit digitalen Medien im Verkauf erfolgreich sein

Hannes Lenz, MAS, comtrain

- Alle digitalen Möglichkeiten nutzen – ein Mehrwert für alle
- Videoberatung – Vorteile, Nachteile, Chancen
- Die Generationen y,z verkäuferisch erreichen

Termin: Montag, 20.6.2022, 13:30 – 17:30 Uhr

Ort: Live Online (Webex)

Teilnahmegebühr: € 305,-- für Mitglieder der GVFW
€ 323,-- für Nicht-Mitglieder der GVFW

Alle Preise sind Nettopreise.

Anmeldeschluss: 7.6.2022

Anrechenbarkeit Ihrer Weiterbildung:

**2 IDD-Stunden (Modul 1)
Rechtskompetenz und Berufsrecht**

**1 IDD-Stunde (Modul 2)
Fach- und Spartenkompetenz**

>> ANMELDUNG: www.gvfw.at <<

TEILNAHME- UND STORNOBEDINGUNGEN:

Die Anmeldung erfolgt im Internet unter www.gvfw.at. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, aus wichtigen Gründen Online-Seminare zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen. Nach Erhalt des Zugangscodes zum Online-Seminar muss aus organisatorischen Gründen die volle Teilnahmegebühr verrechnet werden. Eine schriftliche Stornierung ist bis dahin möglich. Sämtliche bereitgestellten Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Teilnehmer verpflichten sich deshalb, die ihnen zur Verfügung gestellten Unterlagen ausschließlich für eigene Zwecke zu nutzen. Eine Verbreitung oder auch nur teilweise Vervielfältigung ist untersagt. Weiters verpflichten sich die Teilnehmer die Zugangsdaten ausschließlich persönlich zu nutzen. Die Aufzeichnung, Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung des Online-Seminars ist untersagt.

Zahlungen bitte erst nach Rechnungseingang.

Es gelten unsere Datenschutzbestimmungen gemäß: <http://www.gvfw.at/gvfw/gvfw.nsf/sysPages/datenschutz.html>